

## LE CÉLIBAT A TENU SALON

● Pendant 3 jours, à Paris, les célibataires ont pu parcourir « leur salon ». Marché de rêve pour les firmes, les 14 millions de Français non mariés ont circulé entre produits divers : mini lave-vaisselle, téléphone portable, meubles escamotables, conseil financier pour payer moins d'impôts, en passant par les sites Internet de rencontre (dont Meetic.fr avec 3 millions d'adhérents) les sites de voyages pour solos (cpournous.com) ; façon de montrer que les célibataires ne sont plus « honteux » et n'hésitent pas à s'afficher. Façon aussi surtout pour les marchands de tout poil d'investir un nouveau créneau. Attention cependant aux mirages... Pour le cœur, il faut du « sur-mesure ». « Il n'y a pas de marchand d'amis » disait le renard du « Petit Prince ».