

# On en parle

# cette semaine !

**Des infos, des gens, des faits...**

## La musique, c'est dans la poche

**A**ttention, ceci n'est pas une carte de crédit. Juste une Chansonpoche\*, un mini CD à glisser dans la poche (d'où son nom !), lisible sur les lecteurs CD classiques. Seule particularité, chaque exemplaire ne comporte qu'un titre, inédit et composé par un artiste français mécon-

nu (Ema Derton, Tante Hortense, Guillaume Fédou...). On adore ! \*4 € l'unité, en vente sur le site [www.frenchtouche.com](http://www.frenchtouche.com) ou au 01 42 63 31 36.



Pour vous faire une idée, écoutez ces titres sur le site [Frenchtouche.com](http://Frenchtouche.com). C'est que du bonheur !

Rendez-vous avec ...

## Valérie Benaïm,

Marraine de l'association Music'ament, elle organise des concerts dans les hôpitaux pour les enfants malades.

**Femme Actuelle :** Comment est né Music'ament ?

**Valérie Benaïm :** Victime il y a quatre ans d'une rupture d'anévrisme, la présidente de l'association, Caroline Davigny, a vécu plus d'un an à l'hôpital. Elle s'est juré, à sa sortie, d'embellir le quotidien des patients les plus jeunes.

## animatrice au grand cœur

**F. A. :** Par quels moyens ?

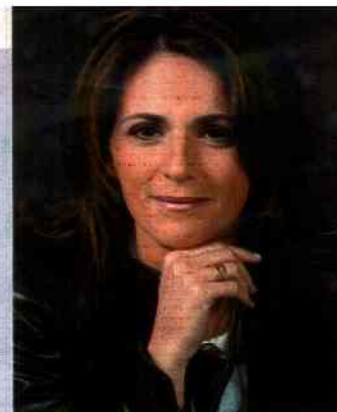
**V. B. :** En rétablissant le lien entre les enfants et l'extérieur, avec la musique. Ancienne programmatrice radio, Caroline connaît ce milieu et mobilise les plus grands (Marc Lavoine, Florent Pagny, MC Solaar...) pour qu'ils se produisent dans les hôpitaux parisiens au moins une fois par mois.

**F. A. :** Des concerts bientôt étendus à la province ?

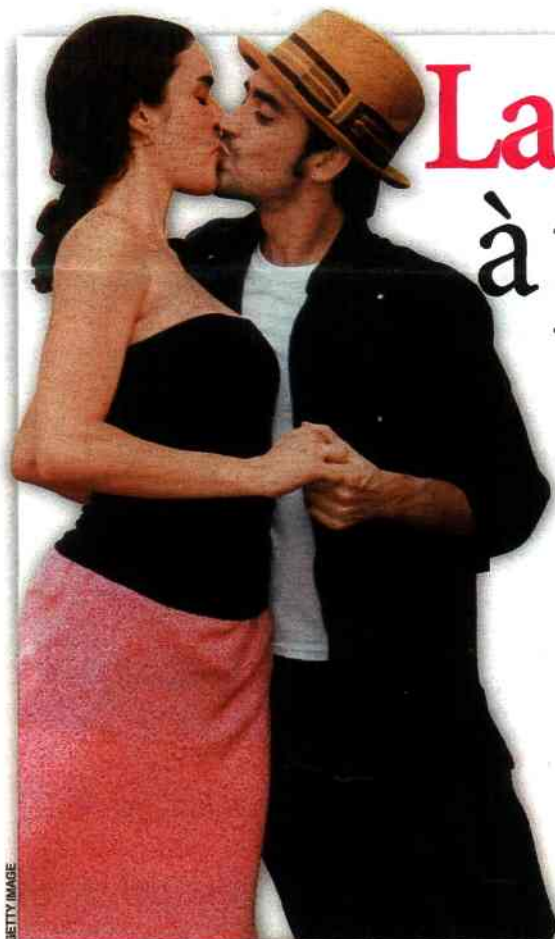
**V. B. :** C'est l'objectif mais,

pour ça, l'association a besoin d'argent. Je lance donc un appel à vos lectrices car nous avons besoin de fonds pour lancer des radios et des chaînes de télévision internes à l'hôpital. Histoire de ne pas couper les enfants du monde, c'est primordial.

Music'ament, 150, av. du G<sup>e</sup>-de-Gaulle, 92200, Neuilly/Seine. Les bénévoles intéressés par l'association peuvent joindre C. Davigny au 06 23 49 33 01 ou sur [www.musicament.com](http://www.musicament.com)



**L'animatrice, maman d'un petit garçon de 2 ans, n'oublie pas les enfants des autres.**



## La Saint-Valentin à portée de main

**Voyages, supérettes, soirées, bijoux spéciaux... les initiatives se multiplient pour aider les célibataires à trouver l'âme sœur.**

**L**a fête des amoureux approche, alors c'est le moment où jamais de trouver chaussure à son pied. Pour donner un coup de pouce à vos recherches, de plus en plus de sociétés se spécialisent dans l'organisation de rencontres. Car le marché est lucratif. « La France compte 14 millions de célibataires, constate Corinne Bernard, organisatrice de salon Céliberté, dédié aux solos\*. Soit 5 millions de plus qu'en 1999 ! » Et les occasions de trouver la perle rare ne manquent pas. Partout en France, dans les bars, restos ou discothèques, les soirées speed-dating (rendez-vous de 7 minutes), lock and key (les femmes, munies d'un cadenas, doivent trouver l'homme porteur de la bonne clé) et 36-15 (numérotée, chaque per-

sonne déclare sa flamme à un autre numéro sur écran géant) font salle comble. Et pour la Saint-Valentin, des agences de voyages\*\* comme Thalazur, LTM-itinéraires, Next Week ou Célibacamp proposent des séjours en thalasso, des excursions en Inde, des week-ends dans les châteaux de la Loire ou des vacances en camping, tous réservés aux célibataires. « Ça marche du tonnerre, car tous sont exonérés du supplément chambre seule », se réjouit Mathieu Stauff, dirigeant de Cpournous, fraîchement spécialisé dans les voyages solos.

### Promo sur les coups de foudre au rayon traiteur

Mais pas la peine d'aller bien loin : pour trouver l'amour à deux pas de chez soi, il suffit de faire ses courses au Daily Monop, des supérettes spécialisées dans les parts individuelles. Un vrai nid à célibataires à arpenter avec la bague Nozattoo au doigt pour augmenter ses chances de réussite. Les trois anneaux de ce bijou-miracle auraient la faculté de faciliter les coups de foudre... ■  
*Bague Nozattoo, 36 €, www.nozattoo.com*

### Bons plans pour solos

- **Salon Céliberté** à Lille (2, 3 et 4 avril), Lyon (courant sept.) et Paris (5, 6 et 7 nov.).
- **Soirées de speed-dating** : [www.turbo-dating.com](http://www.turbo-dating.com) et [www.8mn.net](http://www.8mn.net)...
- **Soirées lock and key** : [www.lock-and-key.com](http://www.lock-and-key.com)
- **Agences de voyage** : [www.cpournous.com](http://www.cpournous.com) ; [www.nextweek.fr](http://www.nextweek.fr) ; [www.itinerances-voyages.com](http://www.itinerances-voyages.com) ; [www.celibacamp.com](http://www.celibacamp.com) et [www.thalazur.fr](http://www.thalazur.fr)

6 RUE DARU  
 75379 PARIS CEDEX 08 - 01 44 15 30 00

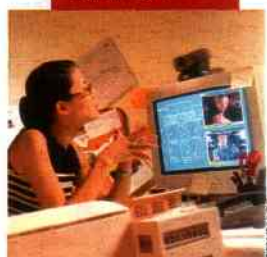
## POUR la piqûre contre le ronflement

Les Américains viennent de lancer un produit antironflement dont une seule injection suffit à réduire les vibrations du voile du palais, diminuant ainsi les nuisances sonores. A quand l'arrivée de ce produit miracle chez nous ?



## CONTRE le logiciel espion

Vendu 76 €, le logiciel *Lover Spy* permet aux amoureux jaloux d'espionner l'ordinateur d'un proche. Il suffit de lui envoyer un mail avec dispositif de surveillance inclus pour enregistrer ses chats, courriers et mots de passe. Ça fait peur !



DAILY MONOP. Rapprochements en perspective dans cette supérette dévolue aux personnes seules.



NEXT WEEK Mieux que *Tournez manège* ! Cette jeune société organise des week-ends pour célibataires "dans un lieu enchanteur et chargé de romantisme".



LA BAGUE NOZATOO. En arborant ce triple anneau, on laisse entendre qu'on est un cœur à prendre.



## Concours pour timbrés de dessins

Un bon coup de crayon suffit pour participer au grand concours La Poste qui propose aux Français de dessiner le prochain timbre Marianne. Les croquis doivent être envoyés impérativement avant le 15 mars\*. Le meilleur sera sélectionné par le président de la République en personne. Le timbre sera commercialisé en janvier 2005 et édité à 3 milliards d'exemplaires par an. Dessins noir et blanc uniquement, de 9 x 13 cm, à envoyer à La Poste / Opération Marianne, Libre réponse n°43297, 92269 Fontenay-aux-Roses.

Réalisation : Charles Rouah et Emily Kemp

## LA PERLE DE LA SEMAINE

Comme il n'y a pas d'émission pendant les vacances, je pointe aux Assedic. C'est mon comptable qui me l'a conseillé.

Steevy, lofteur profiteur

## Lunettes coquettes

**A**vec la fin des soldes, les écharpes cèdent la place aux lunettes de soleil. Cet été, les solaires prendront des allures de bijoux. « Très féminines, les lunettes s'apparentent à une seconde peau. On trouve beaucoup de montures galbées, très légères », note le bureau de tendance Peclers. Des modèles ultra-glamour incrustés de strass (Escada, Ferragamo, Chanel), de cristaux (Dior), voire de piercing (Morgan). Il en faut pour tous les goûts.



Pour taper dans l'œil des garçons, des modèles signés Chanel, Escada, Morgan, Ferragamo et Dior.



## Ça fait fondre

Au Zenith de Paris jusqu'au 15/02, le show *Diamants, Diamants d'Holiday on Ice*, vient d'accueillir son trois cent millionième spectateur. Cela en fait le spectacle le plus populaire au monde. Rejointe par Sarah Abitbol et Stéphane Bernardis, la troupe va entamer une tournée en France.

O. BRALON/HOLIDAY ON ICE

# 300 millions de spectateurs

Rens. sur [www.holidayonice.com](http://www.holidayonice.com). Dates et réservations au 08 92 68 36 22.  
Entrée : de 34 à 42 € (21 € pour les moins de 12 ans).