

TESTE POUR VOUS ■ 13,8 millions de Français vivent en solo. Tout est bon pour les séduire



Photo Gregory Brandel / France Soir

Le salon du célibat a prévu un espace de rencontre.

Le marketing drague les célibataires

45 AVENUE VICTOR HUGO - BAT 265 -
93534 AUBERVILLIERS CEDEX - 01 53 56 87 00

Assise sur une chaise, j'attends, les mains sagement posées sur les genoux, que quelqu'un vienne m'aborder. Accrochés à mon siège, des ballons en forme de cœur s'élancent vers le ciel. Etrange impression d'être la passagère involontaire d'une grosse montgolfière rose bonbon improvisée. Envol vers l'amour? Pour l'instant, personne ne vient faire décoller mon cœur, irrémédiablement enlgué au sol.

Il faut dire que le stand Meetic, premier site de rencontres amoureuses en Europe, semble pour l'instant déserté par la gent masculine. Le salon Céliberté*, véritable marché du célibataire, n'est-il pas le lieu de rencontre idéal pour les âmes privées de moitié?

« Ça vient de commencer mais les hommes vont arriver, tempéret-on chez Meetic. De toutes façons, sur 1,5 millions d'adhérents français, nous avons 7 hommes pour trois femmes. » Organisation des quizz de l'amour avec cadeaux à la clé, inscriptions au site, rencontres organisées : ici, tout a été pensé pour attirer les 13,8 millions de solos qui peuplent la France.

Al'image d'un Salon qui rivalise d'imagination pour contenter l'étrange race des célibataires. Car cet être humain du troisième type semble avoir un comportement bien à lui, qui l'éloignerait instinctivement du mode de vie du couple. A en croire les organisateurs, le solo d'aujourd'hui réside en ville, dans peu d'espace (En même temps, que faire d'un 150 m2 quand on vit seul?). Apparemment flémard, il cuisine peu et utilise plus facilement les services à domicile: Je fais ça moi? Autre enseignement, le célibataire dormirait moins que la moyenne (insomnie d'un cœur désespéré par le manque d'amour?)

Résultat, certains exposants y

vont de leurs trouvailles pour répondre à des besoins que les malheureux solitaires n'auraient même pas soupçonnés. Certes, le solo mange, dort et se déplace. Mais est-ce une raison pour lui proposer motos, meubles et autres bonbons acidulés qui jalonnent le Salon?

Heureusement, d'autres idées

**Après tout,
marketing ou pas,
rien n'empêche
de donner un coup
de pouce au destin**

sont plus heureuses. Attirée par une petite bague design, je m'approche timidement du stand pour chausser l'objet. Déjà portée par 6.000 personnes, la « nozattoo » permet aux individus en quête de dialogue de se reconnaître. Mais comment

faire comprendre à mes interlocuteurs que mon bijou est synonyme d'ouverture sur le monde extérieur? « En portant la bague, les gens changent souvent de comportement, précise Camille Morille, la conceptrice. Du coup, ils se font plus facilement aborder. »

Car le véritable secret du futur-ex-célibataire semble être la « open attitude ». Le maître mot? E-to-ffer ses connaissances. Par exemple grâce au site internet Miamiz, qui propose de rencontrer les amis de ses amis en créant une grande chaîne de la camaraderie. Les « célibattants » peuvent fréquenter les speed-dating, fameuses rencontres éclairs autour d'un verre. Ou partir avec l'agence de voyages Cpour nous, qui organise des périples à thème pour les cœurs solitaires. Après tout, marketing ou pas, rien n'empêche de donner un coup de pouce au destin.

Anne-Noémie Dorion

* Jusqu'à demain,
Espace Champéret, Paris 17*

