

tendances

Amour **express**

Noël est proche, et pas le moindre homme à se mettre sous la dent. Peut-être gagnerez-vous le gros lot entre la dinde et la bûche, mais rien n'est moins sûr. Rencontres sur Internet, speed dating, soirées pour célibataires... A vous de choisir. par Laurence Marot

Le marché des célibataires ne cesse de s'accroître – huit millions de personnes en France – et représente un excellent filon pour les rois du marketing. Ce phénomène n'est pas propre à notre pays. On pense qu'en 2005, ils seront six millions de plus en Europe de l'Ouest (d'après Datamonitor). De nombreux cœurs semblent donc à prendre, à condition de savoir où les rencontrer. Voici les dernières trouvailles adaptées à votre personnalité pour dénicher le prince charmant (ou presque).

Meetic.fr est le premier site de rencontres amoureuses en Europe, avec 15 000 nouveaux membres chaque jour.

Très en vogue depuis environ un an, le speed dating, fameux rendez-vous avec sept âmes en peine pendant sept minutes, s'essouffle peu à peu et cède la place à l'électronique, avec des sites de plus en plus ludiques et surtout de plus en plus fiables. L'Internet est devenu l'un des principaux lieux de rencontres pour esseulés. Isabelle, 33 ans, fabricante dans l'édition, témoigne : « Depuis quatre ans, je me connecte sur des sites de rencontres pendant mon travail ; pour moi, c'est comme une pause-café ; je n'ai pas rencontré le grand amour... mais deux supercopains. » www.meetic.fr est le premier site de rencontres amoureuses en Europe, avec quinze mille nouveaux membres chaque jour. Devant son écran, on dialogue avec un prétendant français mais aussi suédois, canadien ou chilien. Excellent pour travailler sa langue... étrangère. La démarche d'inscription est relativement simple. Gratuit pour les filles, système d'abonnement payant pour les garçons. Et oui messieurs (à partir de 24,95 €), même si cela peut paraître paradoxal sachant qu'il y a davantage de célibataires femmes.

Ce type de relations via le Web est idéal pour les personnes débordées de travail ou trop timides. Mais attention, dès que l'on se prend au jeu, cela devient une drogue. Karine, 30 ans, chargée de communication, n'a pas de difficultés pour rencontrer des hommes, mais ceux-ci ne sont jamais comme elle voudrait (entendez : trop souvent mariés !). « Avec Meetic, j'ai retrouvé confiance en moi. Au bout de quinze jours seulement, j'ai rencontré quatre personnes ; ma dernière

rencontre a l'air d'être la bonne ; maintenant, je me suis déconnectée, mais j'ai eu du mal à m'en passer car on discute avec plein de gens différents et intéressants ; en plus, on élargit son carnet d'adresses. » Dans un autre esprit, www.loveconnectioncafe.com : première étape, on s'inscrit sur le site (photo obligatoire et abonnement payant) ; deuxième étape, la rencontre dans le café (déco pas très intime) avec la cible idéale choisie dans la base de données. A vous peut-être la grande aventure... Attention de ne pas dépasser ses huit datings mensuels car le rendez-vous supplémentaire s'élève à 7 €.

Les plus audacieuses n'hésiteront pas à réserver leur soirée du jeudi pour faire leurs emplettes aux *Galleries Lafayette Gourmet*. Importé des pays nordiques, le dating market a débuté en France début octobre. En choisissant le panier violet « Yahoo ! rencontres », la célibataire affiche son envie d'être abordée entre la poire et le

fromage. Cette formule n'est pas encore bien acceptée par une certaine catégorie de célibataires. Agnès, qui a testé, nous explique : « Les Français sont peu ouverts à ce genre de rencontres. J'ai l'impression d'être assimilée à une boîte de conserve à ouverture facile ! »

Si vos tentatives de drague pendant vos courses ont été vaines, foncez au *Lô Sushi*, rue du Pont-Neuf, ouvert depuis cinq mois dans la nouvelle boutique Kenzo. Assise autour du bar tournant, dans un cadre très épuré, vous pouvez communiquer par l'intermédiaire d'un ordinateur avec d'autres personnes du restaurant, tout en dégustant quelques makis. Le jeune homme de la table n° 20 vous plaît, cliquez son numéro sur votre écran et commencez une discussion, tout d'abord très sage : « Ils sont bons, tes sushis ? » Si ça ne prend pas, passez à la table suivante. Malgré un fond sonore un peu ringard, l'ambiance est conviviale et les gens sont là pour s'amuser. Venir en fin de semaine de préférence...

tendances

Dopez votre peau !

De l'énergie en pot pour prolonger la jeunesse naturelle de la peau : biotechnologies et cosmétologie font cause commune, puisant au cœur de la matière des principes actifs d'une grande efficacité.

par Odile Chabrilac

Quelques données avant tout : à elle seule, notre peau consomme 20 % des sucres que nous convertissons en énergie. Grâce à eux, elle produit de l'ATP (adénosine triphosphate), indispensable à l'oxygénation et au renouvellement cellulaire. Au-delà de 25 ans, la production naturelle d'ATP ralentit, limitant ainsi l'apport d'oxygène aux cellules. Les premiers signes du vieillissement ne se font pas attendre : perte progressive d'éclat et de fermeté, apparition de ridules puis de rides, taches de pigmentation, etc. Certains actifs permettent de ralentir ce processus.

RECHARGER LA BATTERIE DE NOS CELLULES. Vous ne partez pas en courant lorsqu'on vous parle d'actifs issus des biotechnologies ? Vous n'ignorez pas que certaines molécules pharmaceutiques sont détournées à notre profit ? La recherche ciblée vers de nouveaux soins prodiges vous intéresse ? Vous avez raison. La science constitue une voie d'avenir pour qui souhaite préserver sa jeunesse.

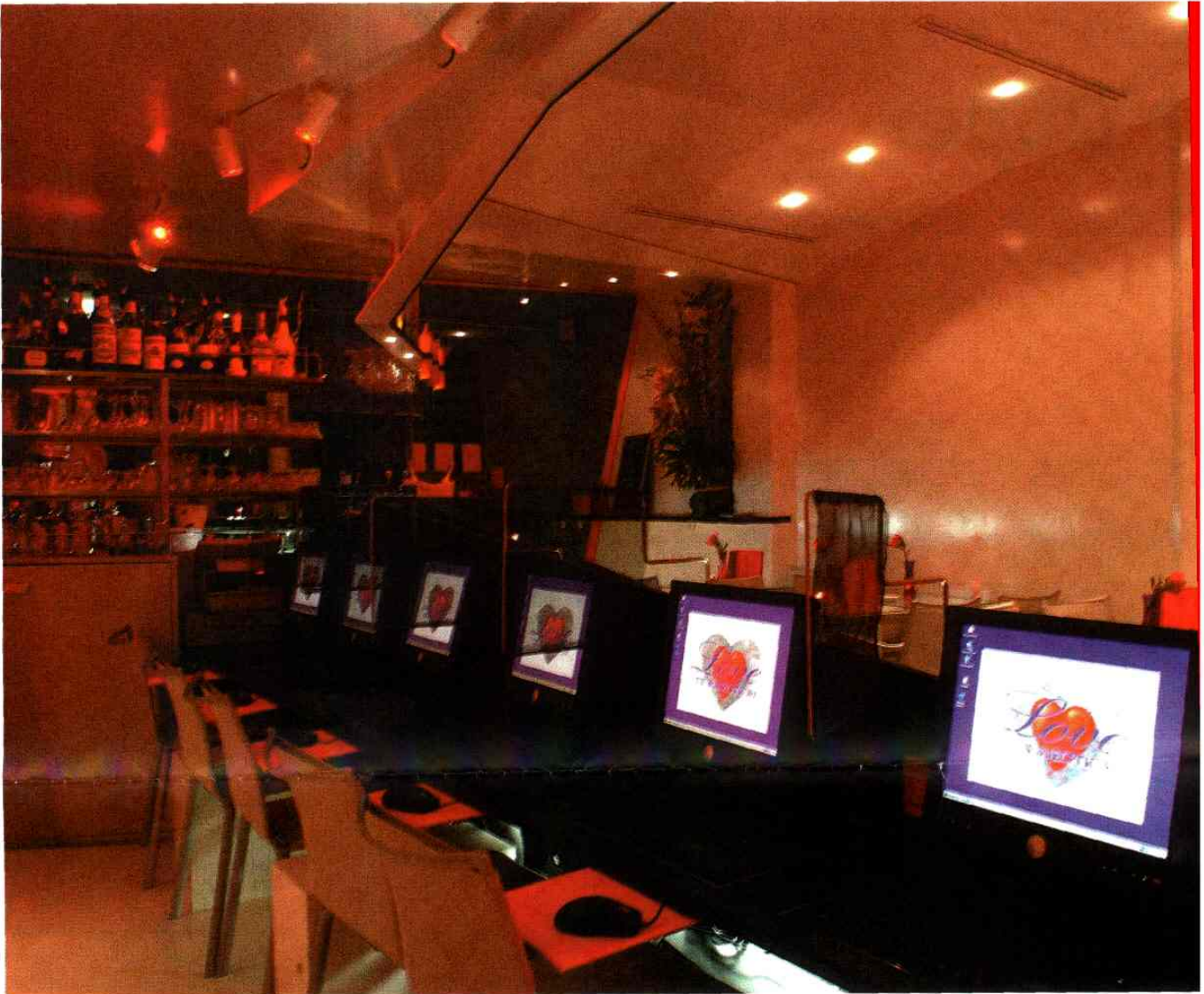
Concrètement, les boosters d'énergie dont nous allons parler cherchent à soutenir la peau lorsqu'elle est déficiente. Même si leur composition évoque parfois la pharmacie d'un coureur cycliste ! Vous savez que la créatine contribue à étoffer la musculature des athlètes de haut niveau. Mais vous ignorez sûrement qu'on en trouve aussi dans certaines crèmes de soin. Pourquoi ? « *Parce que l'énergie est essentielle au maintien des capacités cellulaires optimales et que la créatine – au cœur de notre complexe Bio-Energétic – en fournit en quantité et contribue donc à aider nos cellules à lutter efficacement contre les agressions quotidiennes* », s'enthousiasmait Olivier Doucet, directeur de la recherche cutanée chez **Lancaster**, lors du lancement de la ligne Youth Prolongator. Cette molécule énergisante constitue aussi le secret du soin Light Source d'**Estée Lauder** : « *En travaillant sur l'énergie cellulaire, renchérit Daniel Maes, directeur de la recherche chez Estée Lauder, nous allons bien au-delà de la simple notion d'amélioration du collagène. Il s'agit globalement de prolonger la durée de cette période heureuse où notre peau nous donne satisfaction.* » Selon lui, chaque cellule possède une batterie, un peu comme un téléphone portable. Et il semble possible de la recharger... Grâce à la lumière, mais aussi grâce aux acides aminés ou aux micronutriments véhiculés par voie interne.

Dans la ligne Rejuven de **Juvena**, ce sont les sucres marins et le fameux coenzyme Q10 qui vont stimuler la formation d'ATP. Obtenus à partir de la paroi cellulaire de la levure de pain, le bêta-glucane est destiné à réactiver les défenses immunitaires de la peau, en agissant au niveau des cellules de Langerhans (véritables vigiles des cellules cutanées) : elles prennent soin de notre épiderme dans l'étonnant Soins B-G de **Shu Uemura** (il existe dorénavant en gel). Autre booster de bonne mine, le phosphovital nous donne un coup de fouet

salutaire avec la Brume de Ville d'**Elesis**. Enfin, impossible de passer à côté de ce soin riche en bonne humeur : Happylogy de **Guerlain** contient des proendorphines susceptibles de mimer l'action des vraies (endorphines), donc de stimuler l'activité des kératinocytes et de booster l'activité des fibroblastes. Il se décline maintenant en crème de nuit et en crème contour des yeux. Tout ça pour quoi ? Pour vous permettre d'arborer une peau radieuse, capable de faire croire à tout le monde que vous êtes amoureuse...

AU CŒUR DE LA NATURE. Côté grande bleue, les algues constituent un vivier de recherches inépuisable pour la cosmétique. La présence de phytohormones justifie leur usage dans de nombreux produits de soin destinés aux peaux plus âgées. Telles des hormones de croissance végétales, elles donnent une nouvelle jeunesse à la peau, comme dans le Concentré antirides lissant de **Thalgo** ou la superbe Future solution de **Shiseido**. Côté terre, aucune plante ne peut revendiquer une composition biochimique aussi complète que le ginseng. Il faut dire qu'on n'y dénombre pas moins de cent cinquante substances différentes. S'il nous aide à faire le plein d'énergie lorsqu'on le consomme, il est tout aussi efficace à même la peau. Sa richesse en vitamine B en fait un puissant activateur cellulaire. « *Une amélioration de la circulation périphérique, ainsi que des propriétés à la fois calmantes, revitalisantes, stimulantes, tonifiantes, lui sont attribuées* », peut-on lire à son sujet dans la bible de la cosmétologie (1). Il est vrai que l'extrait de ginseng améliore le lissage de la peau, raffermi les traits et favorise l'hydratation de l'épiderme ; à retrouver dans la ligne Bénéfiance de Shiseido, Huile satinée parfumée Eau dynamisante de **Clarins** et Huile stimulante d'**Estéban**.

COSMÉTIQUES ET VALEURS SURES. Elle constitue l'actif antiradicalaire par excellence : la vitamine C ne nous permet pas seulement de résister aux coups de froid. Elle protège aussi notre peau des excès de lumière (solaire) comme de ceux de la pollution. Voilà déjà quelque temps que la cosmétologie s'est amourachée de cette vitamine pleine de peps. Autre atout : son activité dépigmentante qui a montré



Le Love Connection Café

Amateurs de gadget, la bague des célibataires Nozato est pour vous. Ce bijou en acier plutôt masculin, au design douteux, constitue un signe de reconnaissance pour déjà six mille personnes en France (sur huit millions de célibataires, il y a encore du chemin à faire...). Camille Morille, sa conceptrice, nous précise : « *Elle change le comportement de l'acquéreur ; il se sent plus ouvert, prêt à de nouvelles rencontres.* » Distribuée dans un premier temps de manière confidentielle via Internet (www.nozatoo.com) au prix un peu excessif de 55 €, cette bague est maintenant disponible au *Bon Marché* et au *Printemps Design*.

Si vous êtes une vraie fêtarde, n'hésitez pas à vous joindre aux soirées « SevenZone » organisées le mercredi et le jeudi (à *La Galerie*, Paris). Dans un esprit très années 1980, on se retrouve entre trentenaires après le travail (entrée 8 €), dès 19h, pour boire un verre, danser, discuter, et plus si affinités. Et si vous êtes une grande aventurière, inscrivez-vous aux séjours organisés entre célibataires, « *tarladiladada* »... avec www.cpournous.com. A partir de 295 €, cette agence de voyages propose des excursions thématiques par tranche d'âge en France et dans le monde entier. Même esprit, avec

www.roomdating.com, à condition de partir avec le célibataire de son choix. Un peu risqué...

Avec tous ces nouveaux moyens de rencontres, l'amour devrait être à coup sûr au rendez-vous. Sinon, vous aurez au moins eu l'opportunité de vous faire de nouveaux amis et d'éprouver votre courage. Allez, on y croit, on se bat ! ●

CARNET D'ADRESSES :

- *Lafayette Gourmet* 40, boulevard Haussmann, 75009 Paris. Tél. : 01 42 82 34 56.
- *La Galerie 161*, rue Montmartre, 75002 Paris. Tél. : 01 43 18 38 68 et www.sevenzone.com
- *Le Bon Marché* 24, rue de Sèvres, 75006 Paris. Tél. : 01 44 39 80 00.
- *Lô Sushi 1*, rue du Pont-Neuf, 75001 Paris. Tél. : 01 42 33 09 90.
- *Printemps Design* Centre Georges-Pompidou 19, rue Beaubourg 75004 Paris Tél. : 01 42 82 50 00.
- *Love Connection Café* 46, rue d'Argout 75002 Paris. Tél. : 01 40 28 45 59.