

CRÉNEAU PORTEUR

Dernier été en solo ?

Formule soirée, week-end ou séjour, les agences du Net se préoccupent des âmes esseulées... et de leur porte-monnaie.



LES BACHELORS et les bachelorettes (traduction: «célibataires des deux sexes») passeront-ils l'été? Marketing ou philanthropisme, de plus en plus de personnes se préoccupent du bien-être du célibataire urbain, pourvu qu'il ait un portefeuille bien garni.

une offre « Spécial familles monoparentales » lance des week-ends « centré activités culturelles, sportives, festives dans la perspective de favoriser les échanges et les rencontres authentiques ». Des formules haut de gamme tout compris hors l'acheminement. Mais

Parmi les nouveautés: Cpour nous, une agence de voyages pour célibataires et personnes seules (qui peut se targuer d'afficher

si le cœur solitaire ne peut point trop de la ville, son « habitat » naturel, s'éloigner, d'autres solutions sont de mise. Direction par exemple le Love Connection Café, un café qui parmi ses activités d'agence de rencontres compte les dîners de célibataires hebdomadaires. Une soirée qui réunit douze hommes et douze femmes au cours de laquelle les femmes piochent le nom de leur partenaire pour chacun des trois plats, avant un café autour du bar et une soirée « mix » (60 euros par personne).

CLIQUEZ ICI:
www.cpournous.com
www.loveconnectioncafe.com

