

Internet

Des vacances pour chacun sur le Web

POUR LES CÉLIBATAIRES

DÉPUIS cette semaine, les célibataires disposent d'une agence de voyages spécialement conçue pour eux. Sur le Net, Cpourmous.Com a lancé ses pages d'accueil mercredi pour les 14 millions de personnes seules en France. « Nous ne sommes pas une agence matrimoniale », préviennent d'entrée les créateurs du concept, Mathieu et Gilles-Marie Stauff, Serge Pilke ainsi que Valérie Iatrides, quatre jeunes issus du monde des vacances, de la finance et du marketing. « Nous proposons des offres qui permettent aux gens ayant les mêmes préoccupations de se rencontrer. Les célibataires sont souvent des urbains pressés qui ne prennent pas le temps de découvrir les autres et, quand ils sortent, c'est avec des amis en couple ! » Pour casser cet isolement, Cpourmous.Com développe une idée originale et conviviale : faire en sorte que le client soit accueilli comme un hôte dans une maison de vacances où il peut prendre ses aises, humer les plats au-dessus des fourneaux ou visiter la cave à vins. Plutôt que des structures hôtelières, l'agence a choisi comme point de chute des résidences privées.

Des séjours à thèmes dans des châteaux, des moulins ou des manoirs

En tout, 180 maisons réparties en France mais aussi en Espagne, en Italie et au Maroc, repérées pour leur charme, hébergent les vacanciers célibataires, par groupes de 16 à 30 personnes et selon trois tranches d'âge 25-35 ans, 35-45 ans et 50 ans. Les lieux ont été triés sur le volet après deux ans d'enquête sur le terrain : moulin en Normandie, châteaux dans le parc du Vexin, en Dordogne, dans le Tam, la Charente ou le Luberon ou mas et manoirs en Provence. En plus de l'hébergement, les séjours sont organisés autour



PARIS (XVII^e), HIER. Gilles-Marie et Mathieu Stauff ainsi que Valérie Iatrides proposent, sur leur site www.cpourmous.com, des séjours aux « jeunes urbains pressés qui ne prennent pas le temps de découvrir les autres ». (LP/PHILIPPE LAVIEILLE.)

d'un thème : la gastronomie-cenologie avec la visite de Saint-Émilion et des cours de cuisine, le zen avec initiation aux techniques de relaxation du feng shui ou l'astrologie avec rencontre de professionnels.

« Notre clientèle attend des vacances sur mesure », assurent les fondateurs. « Beaucoup de célibataires disent qu'ils ont envie d'être mis en valeur. Dans les autres agences de voyages, on leur vend du billet et après ils sont lâchés dans la nature. » A ce jour, hormis les clubs

de vacances réservés aux « sans-enfants », peu ou pas de tour-opérateurs organisent des séjours pour les solos, séparés ou divorcés.

« Nos premiers produits sont plutôt destinés aux cadres mais nous préparons des propositions plus accessibles », promet le trio. C'est à espérer. Les offres de lancement proposées fin juin concernent en fait des week-ends d'exception à partir de 600 € tout compris — logis en résidence de luxe, repas gastronomique, boissons à volonté, animation. Il faut

attendre quelques semaines pour trouver en ligne des destinations moins coûteuses à partir de 300 €. Les séjours, quant à eux, débuteront fin juillet avec une semaine de grande randonnée à Chamonix à 1 400 € la semaine. Plus sélect, Cpourmous.Com ose une croisière sur un trois-mâts en Méditerranée pour 200 célibataires, du 20 au 27 septembre avec excursions et fêtes à bord, à 1 800 €.

CLAIRE CHANTRY
www.cpourmous.com

POUR LES FAMILLES MONOPARENTALES

POUR le million et demi de familles monoparentales recensées en France, la toile est l'occasion de trouver rapidement les meilleures destinations à des prix accessibles. Le Net vous met à deux clics des vraies bonnes affaires. Sur vf-vacances.fr, les 130 villages-clubs de VVF sont des destinations adaptées pour profiter de l'animation familiale et des occasions de rencontres. « En ce moment, les meilleures promotions sont sur l'Aquitaine, car les gens ont eu peur de la pollution du *Prestige* », avoue Nathalie Bardinet, porte-parole du tour-opérateur. À Anglet, au Pays basque, pour la période la plus chère en août, la semaine en demi-pension est à 532 € pour un adulte, et les prix sont dégressifs selon l'âge des enfants, 427 € pour les 6-12 ans. « Il ne s'agit pas à proprement parler de ristourne mais nous n'appliquons pas de sup-

plément parce que l'adulte est seul », précise VVF. C'est déjà ça !

Pour trouver d'autres offres assorties de tarifs pour ces familles, les adresses associatives se révèlent un bon plan. Ça n'est pas pour rien que Renouveau.Vacances.com compte, parmi ses clients, 30 % de foyers monoparentaux. « On a un rôle à jouer auprès de ce public, admet la direction du club. Notre accueil et notre animation permettent aux pères divorcés, parfois perdus, seuls en vacances avec leurs enfants, de ne pas être trop isolés. » Le plus : les tarifs prennent en compte le quotient familial, soit des réductions allant de 20 à 40 %. Important quand il n'y a qu'un salaire. Le site propose, ainsi, une semaine en pension complète, à Val-Louron (Haute-Pyrénées), pour 216 € (au lieu de 270 €), l'adulte, et 198 € pour un enfant de 8 ans.

C. C.

POUR LES GAYS

SI LA FRANCE est le premier pays touristique au monde, c'est aussi celui que le monde gay et lesbien préfère pour ses vacances. Les adresses Internet spécialisées se multiplient pour répondre à la demande d'évasion de cette clientèle.

« Notre but est d'identifier les envies, de trouver des destinations innovantes et des hôtes accueillants », résume Sébastien Maupas, responsable de gay.com, un des sites (avec citegay.com) qui suggèrent des idées de voyage à ses visiteurs. Moyen : un guide de milliers d'endroits en France, en Italie ou en Angleterre, chambres d'hôtes ou clubs sympathisants. « Ce sont des lieux où l'on reçoit les gays sans discrimination. On ne vous regardera pas de travers si vous demandez un seul lit pour deux hommes. »

D'autres sites, comme gay-provence.org, recensent des établissements tenus par des homosexuels. Des offres plus généralistes existent aussi sur vivacances.com. « Le pays en vogue en ce moment pour les quatre millions de gays français, c'est l'Italie », explique Jean-Claude Sultan, un des organisateurs du Rainbow-Attitude, le premier salon pour les gays qui sera organisé à Paris à la rentrée. « Les gays ont un pouvoir d'achat supérieur aux autres. Ils voyagent plus, sont plus exigeants et aiment être surpris. »

D'après ses statistiques, l'équipe de Rainbow-Attitude évalue à 30 % le nombre de gays qui revendiquent leur différence. Un public tout désigné pour les voyages gays en ligne.

C. C.